

## Les sommets français sortent le grand jeu d'hiver

Architecture montagnarde, déco mêlant authentique et contemporain, confort douillet mais high-tech, services à la carte dignes des conciergeries de palaces. Pour faire revenir dans l'Hexagone les plus aisés des skieurs français, les stations ont même misé sur le développement durable. Suivez la piste des meilleures adresses.

Ces dernières années, les amateurs de sports d'hiver haut de gamme ont fait du hors-piste. Ils ont déserté les pistes françaises au profit des sommets du monde, privilégiant les villages typiques suisses ou autrichiens, les stations spacieuses à l'américaine, voire même les montagnes néo-zélandaises ou australiennes. Bien décidés à reconquérir cette clientèle d'exception, les professionnels français ont passé au crible ses envies. « *Après le cocktail Sea, Sexe and Sun qui a marqué le tourisme des années 70, puis celui de Rupture, Retrouvailles, Ressourcement des années 90 et 2000, les attentes portent sur Développement durable, Détente, Découverte* », résume Charles-Antoine Pinel, directeur exécutif des résidences MGM. À la neige, le client aisé achète « *un art de vivre, un ressenti, une éthique. C'est un luxe rassurant, une source de repères, conciliant mode et intemporalité* », selon Odit France, plateforme d'ingénierie touristique. Les prestations des cimes se veulent donc sur-mesure, dignes des conciergeries de palaces, promesses de moments privilégiés.

### Le luxe c'est l'espace

Dans les hôtels, chambres et suites s'agrandissent : les *Airelles* à Courchevel offrent un appartement de 550 m<sup>2</sup> ! Les résidences parient sur les grands chalets confortables pour une clientèle moins fan de ski que par le passé. « *On remet en question des pratiques sportives visant la performance, on est plutôt en quête de se retrouver soi-même* », note Monique Large, directrice du cabinet de tendances Dezineo. À Val d'Isère, les chalets MGM du Laisinant avoisinant les 170 m<sup>2</sup> sont pris d'assaut à Noël au prix de 51 500 euros la semaine. Les hébergements de 300 à 400 m<sup>2</sup> loués 20 000 euros la semaine à Serre-Chevalier, 90 000 à 150 000 euros avec du personnel à Courchevel, Méribel, Chamonix, Val d'Isère, remportent plus de succès encore. Des lieux de vie à la décoration en phase avec l'histoire régionale : bois, pierre, lauze, textiles naturels, mobilier *made in Savoie*, touche de modernité « *raisonnée* », à l'instar des *Fermes de Méribel* (MGM) ou du *Chalet Blanc\*\*\*\** à Montgenèvre. Les *Fermes de Marie* à Megève, qui reconstituent un hameau d'autrefois, optent pour des meubles qui semblent chinés dans les greniers voisins. Pour autant, Monique Large confirme : « *nous ne sommes plus dans l'écolo hippie mais dans le green chic* ». Les équipements, eux, se veulent résolument connectés : domotique, wifi, télé par satellite, vidéo à la demande et même prêt d'ordinateur pour ceux qui auraient oublié le leur...

Une offre de bâtis atypiques – greniers traditionnels, fermes d'alpage repensés par des architectes d'intérieur, en harmonie avec les aspirations à consommer plus responsables – se développe. Ces expériences sont vécues comme novatrices. « *Une tendance retour aux sources où le luxe puise dans ses origines artisanales* », constate Odit France. Les relations humaines reprennent toute leur place comme aux *Greniers* du Meix-Lagor dans les montagnes du Jura : au sein

d'une ancienne ferme comtoise ont été disposées des chambres dans d'antiques greniers ; l'ex-cuve à fromage a été transformée en jacuzzi. La maîtresse de maison mitonne une cuisine raffinée tandis que les pistes de ski nordique sont aux portes de ce gîte pittoresque à louer en tribu !

### **Des rituels de services cocooning**

Côté services, les mots d'ordre sont « facilité » et « fluidité » du parcours. « *La clientèle haut de gamme a l'habitude de voyager dans des quatre étoiles où tout est pris en charge. Souvent urbaine, très occupée le reste de l'année, elle n'a pas de temps à perdre* », constate Anne Griffon, directrice marketing des résidences MGM. Des rituels de services sont créés. À l'arrivée, le client est appelé par son nom, accueilli avec une boisson chaude et les formalités réduites lui permettent de se rendre directement dans son appartement où un cadeau l'attend.

MGM propose aussi bien la livraison des courses que l'élaboration de menus équilibrés pour la semaine en passant par la préparation des forfaits et du matériel de ski. Outre son service boulangerie matinal, MGM envoie sur demande un cuisinier réputé mitonner dans les appartements. « *Nous devons pour cela disposer de quatre à cinq chefs par station, mais la gastronomie devient un élément d'attractivité* », précise la directrice marketing. Un atout que les établissements prestigieux comme le *Grand Cœur* à Méribel ou *Le Cheval Blanc* à Courchevel, mettent en avant. Les *Airelles* ont fait appel à Pierre Gagnaire, qui officie dans un décor hommage à Sissi Impératrice, tandis que *Les Fermes de Marie* donnent rendez vous à leurs clients à l'*Alpage du Pré Rosset* autour d'une table d'hôtes au cœur des Alpes. Certains prestataires, comme l'Agence des Neiges à Méribel et Courchevel, répondent quasiment à toutes les exigences des résidents des chalets d'exception : de la blanchisserie à la mise à disposition d'une femme de chambre, du masseur à domicile aux transferts en hélicoptère, de la voiture avec chauffeur à l'animation de soirées privées.

Plébiscités, les spas d'altitude siglés Algoterm, Anne Sémonin, Nuxe, Givenchy, se multiplient. Le *Grand Cœur* s'est doté d'un hammam en pâte de verre et or, d'un jacuzzi surdimensionné, et agrmente ses salles de bains de produits L'Occitane ou Annick Goutal. Les *Airelles* ont ouvert un espace Valmont de 850 m<sup>2</sup>. Le *Lodge Park* de Megève, dans un esprit trappeur, offre des soins à base d'actifs naturels dans un spa aux allures d'igloo. Le *Kaya* aux [Menuires](#) a choisi des ingrédients bio pour ses massages « de saison ». « *La montagne n'a pas encore donné tout son potentiel dans la thématique pureté des paysages* », estime Charles-Antoine Pinel de MGM. Bains de foin ou de lait des alpages, crèmes à l'edelweiss, les *Fermes de Marie* imaginent des parcours en harmonie avec la destination et déploient leur concept de spa Pure Altitude à l'hôtel du *Mont-Blanc*\*\*\*\*.

### Des trottoirs chauffants pour faire son *shopping*

Rajeunie, la clientèle des sports d'hiver, âgée de 35 à 45 ans et généralement accompagnée d'enfants de 7 à 12 ans, apprécie la mise à disposition de nurses, les clubs kids ou ados, les balades découvertes sur les traces d'animaux, les prêts de Play Station et autres dîners entre minots. La pratique du ski se simplifie grâce à des remontées mécaniques qui gagnent en souplesse avec les forfaits magnétiques ou rechargeables à distance. Les stations investissent dans les coques pour protéger les skieurs des intempéries. À Méribel, les trottoirs sont chauffants pour les adeptes du *shopping* tandis que La Bresse-Hohneck dans les Vosges propose un pack Antiglagla comprenant des vêtements grand froid. « *Les wearables technologies font de plus en plus d'adeptes* », note le cabinet Dezineo. Des gilets aimants pour les enfants empruntant le télésiège aux caméras intégrées dans les casques des ados lesquels mettent ensuite leurs exploits sur You Tube, en passant par les GPS ou les assistants touristiques virtuels, les vestes avec panneaux solaires pour recharger Ipod ou téléphone portable, les textiles techniques anti-froid...

Afin d'apaiser la soif de découverte des touristes, les professionnels sortent des sentiers battus : *ice-climbing*, montgolfière, *kite-surf*... « *Mais on est un peu à saturation en matière de sports extrêmes. On recherche des alternatives plus qualitatives* », estime Monique Large. D'où l'intérêt pour l'exploration des églises baroques, des fermes de caractère, l'initiation à des glisses différentes : *ski joering* tracté par un cheval, conduite de chiens de traîneaux... *Le Chalet d'en Hô\*\*\** à Névache suggère, après la découverte des chapelles d'alpage, une initiation à l'encre de chine ou à l'aquarelle. *L'Astragale\*\*\** au cœur de Saint-Véran, s'est fait une spécialité des séjours à thèmes : astronomie, médecine chinoise, artisanat... Près de Super Besse, *l'Hostellerie du Beffroy\*\** a décidé pendant tout l'hiver de proposer des cours de cuisine avec des stages en demi-journées.

### Des chalets *girls* et *boys* pour les célibataires

Les sports d'hiver n'ont pas fini leur mutation. « *Dans les années 60 et 70, la France a choisi une architecture contemporaine, le modèle étant Avoriaz. Aujourd'hui, deux tendances se profilent* », pronostique Li Edelkoort. « *Une authenticité toujours plus affirmée, avec le renouveau des constructions en bois, des intérieurs cosy avec de grandes ouvertures vers l'extérieur ; et un retour aux années 70 avec une deuxième génération d'architecture contemporaine, voire futuriste en haute montagne, réalisée par de grandes signatures* ».

C'est sûr, les services de niches vont proliférer à l'instar de la station de Sainte-Foy-Tarentaise qui a lancé des chalets *girls* et des chalets *boys* pour sa clientèle célibataire ou de Serre-Ponçon qui a concocté des week-ends Secrets de Beauté entre filles avec nuit en chalet et programme à la carte ■

**La bonne attitude en altitude rime avec soins à l'edelweiss et spas aux allures d'igloo.**



DE HAUT EN BAS  
ET DE GAUCHE À DROITE  
LES AIRELLES À COURCHEVEL,  
SALON COSY  
AUX FERMES DE MÉRIBEL,  
UNE RÉSIDENCE MGM.  
INSTANT DE DÉTENTE  
DANS L'UN DES SPAS MGM.  
DEUX SPAS PURE ALTITUDE  
À MEGÈVE,  
L'UN À L'HÔTEL MONT-BLANC,  
L'AUTRE  
AU LODGE PARK.



